

单 项 需 求 卡

<p>需求编号: 年月日+需求顺序号 编码规则: 年月日+需求类型+顺序号</p>	<p>需求类型: (在进行评审时填写) 技术需求 (会对产品设计提出要求, 创建或更新技术文件) 非技术需求 (不需要更改图纸)</p>
<p>提交者: (通常为公司内部获取需求人员) 姓名 部门 联系方式</p>	
<p>需求提出: 产生需求的客户: 用户需求的公司、部门、岗位、联系方式 客户背景资料: 受教育程度、岗位经验、其他与本单项需求相关经验 提出场景: (指提出的方式, 如电话、聊天、会议、正式访谈、书面提出、邮件等)</p>	
<p>需求应用场景: 以叙事性语言描述产生该需求的用户活动, 包含: 时间、环境 (如: 地点、地理、气候、温度、湿度、噪音、粉尘、气味、安全、腐蚀) 人物、事件经过、结果</p>	
<p>客户愿意为实现该需求多付出的成本</p>	
<p>需求描述 (What): 明确、唯一、量化、无歧义 如: 确定已经脱落的奋斗螺钉原始安装位置。</p>	
<p>原因 (Why): 为什么会有这个需求, 动机是什么, 即: 能帮助客户和用户解决什么问题, 满足什么心理、生理要求等。 每一点写成一条。 1. 2. 3.</p>	
<p>验收标准 (How): 1. 用量化的语言 2. 无法量化寻找标竿</p>	<p>需求重要性权重 (How much) 数据来源需从客户处调研获得 满足后 (1 无所谓~5 非常满意) 未实现 (1 无所谓~5 非常不满) 打完分后对照卡诺模型, 形成需求类型, 包括: 兴奋型需求、期望型需求、基本需求</p>
<p>需求急迫度:</p>	<p>时间持续性:</p>

<p>需求状态 (包括: 待讨论、暂缓、拒绝、已规划、开发中、已实现)</p>	<p>需求关联 (Which)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 人: 需求关联的用户影响人物2. 事: 需求关联的用户业务与关联需求编号3. 物: 需求关联的客户系统、设备 需求关联的公司产品及版本
<p>参考材料: 在采集活动中的输入材料, 仅仅输入引用的条目、章节</p>	<p>竞争者比对: (按照 1 差~10 分好进行评估)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 竞争者对该需求的满足方式2. 用户、客户对竞争者及公司在该需求的评价

睿创咨询内部资料